

# **FH Aachen**

## **Dialogkultur**

Für die FH Aachen spielen Kommunikation und Informationsaustausch, also ein Dialog, eine zentrale Rolle, denn Sprache ist die Basis jeder Wissenschaft und jeden Lehrens. Um diesen vielfältigen Informationsaustausch geordnet darstellen zu können, bedarf es einer geeigneten Form, welche wir in dem Quadrat gefunden haben. Der gesamte Dialog der FH Aachen wird durch die quadratischen Module kultiviert. Daraus ergibt sich für die FH Aachen das Corporate Design Dialogkultur.



INHALT DER FRAUENSCHEN AUSGABE 01 / 2009

# DIMENSIONEN



TITELTHEMA DIESER AUSGABE

## FRAUEN IM FOKUS

STEFANIE ERKELING  
Dr. Jenny Guo  
Israelische Forscherin  
zu Gast am INB

14

DANIELA VOSSENKAUL  
Prof. Dr. Doris Zimmer-  
mann  
Das "Studierendenvotum:  
„Ausgezeichnete Lehre“"

60

STEFANIE ERKELING  
Dipl.-Ing. Malke Brüser  
Diplomarbeit im Land  
der rauhen Herzlichkeit

52

F H  
A A C  
H E N



DESIGNFACHVEREINIGUNG  
**KOMMUNIKATIONS-  
DESIGN**  
Bachelor of Arts (B.A.)  
FB 04

**TEILNIMMERFÄHIGKEIT**  
Kandidaten, Bewerber und Bewerberinnen können nur bei einer Prüfung Aufgaben von bestimmten Fächern lösen. Die Prüfungsausschüsse sind verpflichtet, im allgemeinen Publikationsbereich über die Teilnahme an der Arbeit zu informieren.  
**Anwendungsbereiche: Bachelor**  
Werbung  
Corporate Design/Corporate Identity  
Informations-  
Design/Marketing  
Dialogik  
Unterhaltung



**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**

**KOSTEN DES STUDIUMS**

Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendensozialversicherungsbeitrag für die AOKA (Allgemeiner Studierendensozialversicherungsbeitrag) entrichten. Im Studierendensozialversicherungsbeitrag (AVV) enthalten. Die Höhe der Beiträge werden jedes Semester neu festgesetzt.  
Darüber hinaus werden von allen Studierenden Studienbeiträge in Höhe von 500 Euro pro Semester erhoben.

**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN**

Zulassungsvoraussetzungen für den Bachelor-Studiengang „Kommunikationsdesign“ ist die Fachhochschulreife oder die allgemeine Hochschulreife. Zudem müssen die Studienbewerberinnen im Bewerbungsverfahren eine künstlerisch-gestalterische Eignungsprüfung am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen oder an einer anderen FH mit entsprechendem Design-Studiengang in Nordrhein-Westfalen ablegen.

Darüber hinaus müssen alle zukünftigen Studierenden ein vollständiges Praktikum nachweisen, beispielsweise in einer Werbeagentur, einem Verlag oder einer Internetfirma. Wenn allerdings eine Berufsberatung in einem Studiengangelevanten Bereich vorliegt, kann das geforderte Praktikum entfallen.

**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**

**EIGNUNGSPRÜFUNG**

In der Eignungsprüfung im Frühjahr stellt der Fachbereich Gestaltung anhand von mehreren Testprüfungen fest, ob die Bewerberinnen vor allem im Hinblick auf ihre künstlerisch-gestalterische Begabung für das Studium geeignet sind.  
Im ersten Teil der Prüfung stellt der Fachbereich eine mehrteilige gestalterische Hausaufgabe.

Im zweiten Teil der Prüfung legen die Bewerberinnen eine Mappe mit denjenigen Arbeiten vor, von denen sie glauben, dass sie ein Beleg für ihre Begabung sind.

Termine finden Sie aktuell unter [www2.design.fh-aachen.de/studium/bewerbung.html](http://www2.design.fh-aachen.de/studium/bewerbung.html).

**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**



**BEWERBUNG**

Um einen Studienplatz im Bachelor-Studiengang „Kommunikationsdesign“ zu bekommen, müssen Sie rechtzeitig im Vorfeld eine Eignungsprüfung bestanden.  
Für die Teilnahme an der mehrteiligen Prüfung steht rechtzeitig ein Bewerbungsformular online zum Download zur Verfügung unter [www2.design.fh-aachen.de/studium/bewerbung.html](http://www2.design.fh-aachen.de/studium/bewerbung.html).

**BEWERBUNGSTERMIN**

Anfang Mai bis 15. Juli (Abschlussfrist) beim Studierendenreferat an der FH Aachen [www.fh-aachen.de/studienreferat.html](http://www.fh-aachen.de/studienreferat.html).

**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**



**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**

Die Regelstudienzeit im Bachelor-Studiengang „Kommunikationsdesign“ beträgt einschließlich der Lehrtätigkeit für Bachelorarbeiten sieben Semester. Eine Zulassung in das erste Studiensemester ist jeweils zum Wintersemester möglich.

**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**

Mitgliedsbeiträge und Vorlesungsgebühren sind online verfügbar unter [www.cam.ac.uk](http://www.cam.ac.uk) oder [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de).

**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**



**STUDIENGANGSINFORMATIONEN**

# GIRLS' DAY

THEMEN

Kann Beton schwimmen?

THEMEN

Warum fliegt ein Flugzeug?

THEMEN

Traumberuf Ingenieurin?

THEMEN

Abenteuer Mathematik?

THEMEN

Wie funktioniert der Sensor eines Airbags?

THEMEN

Warum ist Strom rot?

THEMEN

Warum ist die Architektur weiblich?

DATUM

Donnerstag,  
24.04.2009

wann?

VERANSTALTUNGSORT

FH-Standorte  
Aachen und  
Jülich

wo?

ANMELDUNG

girls-day.de

WWW

KONTAKT

girls@  
fh-aachen.de

@

F H  
A A C  
H E N



# TAG DER OFFENEN TÜR

DATUM

UHRZEIT

SONNTAG, 21.05.2009 10.30-17.00<sup>Uhr</sup>

ORT

STANDORT JÜLICH,  
MERSCHER HÖHE,  
ZWISCHEN GINSTERWEG UND  
HEINRICH-MUSSMANN-STRASSE

ZUSÄTZLICHES

LIVE-MUSIK

University of  
Applied Sciences

F H  
A A C  
H E N





FH Aachen: Startseite

www.fh-aachen.de

DIREKT ZUM FACHBEREICH 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

**DIE WEBSITE DER FHAACHEN**

# WILLKOMMEN AN DER FH AACHEN

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Studienangebot & Fachbereiche	Forschung & Entwicklung	Hochschulprofil & Administration	Einrichtungen & Service	Publikationen & Projekte	Campus Office
-------------------------------	-------------------------	----------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------

Kontakt & Anfahrt	Telefonbuch	SUCHE	INFORMATIONEN FÜR Studieninteressierte Studienanfänger Studierende Alumni	INFORMATIONEN FÜR Presse Unternehmer Beschäftigte	BENUTZERNAME PASSWORT Login	SPRACHAUSWAHL Deutsch English
-------------------	-------------	-------	---	---	-----------------------------------	-------------------------------------

AKTUELLE VERANSTALTUNGEN

## KALENDER

- 31. April 2009  
**Assessment-Center-Training**  
Anmeldeschluss: 31. März 2009 [mehr]
- 02. Mai 2009  
**sub-art auf der boot 2009**  
Wasser als Inspirationsquelle für das Designprojekt der FH Aachen [mehr]

AKTUELLES

Donnerstag, 03. Mai 2009  
**Sportlich in das neue Jahr**

Kartenvorverkauf für die Hochschulsportshow startet am 12. Januar. Neben abwechslungsreichem Programm bietet das Event Anregung für eigene Aktivitäten.

Mittwoch, 02. Mai 2009  
**Preise für Workload-Erhebung**

Am vergangenen Freitag haben FH und RWTH die Gewinner unter denjenigen Studierenden ausgelost, die im vergangenen Sommersemester an „STOEHN“ teilgenommen haben, einem Pilotprojekt der beiden Hochschulen zur Erfassung der...

Dienstag, 01. Mai 2009  
**Rekordbeteiligung im Jahr der Mathematik**

Bilanz zum Wissenschaftsjahr 2008 fällt positiv aus

Montag, 31. April 2009  
**Ausgaben der Wirtschaft für Forschung und Entwicklung gestiegen**

Ministerin Schavan: "Forschung und Innovationen bahnen Weg aus der Wirtschaftskrise"

F H  
A A C  
H E N

University of Applied Sciences

DRUCKVERSION DIESER SEITE | IMPRESSUM | LETZTE AKTUALISIERUNG: 31. APRIL 2009

FH Aachen: Fachbereiche: Gestaltung

www.gestaltung.fh-aachen.de

DIREKT ZUM FACHBEREICH 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

GESTALTUNG

**DIE WEBSITE DES FACHBEREICHS 04**

# GESTALTUNG

DER FHAACHEN

Aktuelles	Menschen	Studium	Kontakt
Kooperation	Galerie		

Studienangebot & Fachbereiche	Forschung & Entwicklung	Hochschulprofil & Administration	Einrichtungen & Service	Publikationen & Projekte	Campus Office
-------------------------------	-------------------------	----------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------

Kontakt & Anfahrt	Telefonbuch	SUCHE	INFORMATIONEN FÜR Studieninteressierte Studienanfänger Studierende Alumni	INFORMATIONEN FÜR Presse Unternehmer Beschäftigte	BENUTZERNAME PASSWORT Login	SPRACHAUSWAHL Deutsch English
-------------------	-------------	-------	---	---	-----------------------------------	-------------------------------------

NEHMEN SIE KONTAKT ZU UNS AUF!

## KONTAKT

**FH Aachen**  
Fachbereich Gestaltung  
Boxgraben 100  
52064 Aachen

Telefon +49 241 60 09 5 15 10  
Fax +49 241 60 09 5 15 32  
oder +49 241 60 09 5 18 80  
E-Mail [gestaltung@fh-aachen.de](mailto:gestaltung@fh-aachen.de)

AKTUELLES AUS DEM FB 04

**Aachen gewaltfrei**



Häusliche Gewalt – von Beschimpfung über Nötigung bis hin zur körperlichen Gewalt – ist Alltag, in allen gesellschaftlichen Schichten und zu jeder Zeit. Opfer reden aus Scham oder wegen Abhängigkeiten gar nicht oder erst sehr spät darüber, in der Gesellschaft wird häusliche Gewalt tabuisiert. Studierende des Fachbereichs Gestaltung haben sich unter der Leitung von Prof. Ilka Helmig im vergangenen Semester intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt und zahlreiche Kampagnenmotive gegen häusliche Gewalt für den Fachausschuss Gewalt gegen Frauen des FrauenNetz/Verkes Aachen e.V. entwickelt. Ab sofort hängen Motive der ersten von zwei ausgewählten Kampagnen an Aachener Litfaßsäulen.  
[www.aachen-gewaltfrei.de](http://www.aachen-gewaltfrei.de)  
[www.aachen-gewaltfrei-kampagnen.de](http://www.aachen-gewaltfrei-kampagnen.de)

**Diploma Winter 2009**



HERZBLUT  
EINZIGARTIG  
EHRLICH  
ECHT

Unter diesem Motto präsentiert sich die DIPLOMA Winter 2009, die Diplomausstellung des Fachbereichs Gestaltung der FH Aachen. Ein Event, zwei Tage, drei Ebenen, unzählige Ideen aus Grafik-, Medien-, Objekt- und Interior-Design.

F H  
A A C  
H E N

FB 04  
Gestaltung

DRUCKVERSION DIESER SEITE | IMPRESSUM | LETZTE AKTUALISIERUNG: 31. APRIL 2009



## Leistung

Wettbewerb FH Aachen  
Studententeam  
Corporate Design Konzept  
Logoentwurf  
Schriftauswahl  
Farbkonzept  
Bildsprache  
Gestaltungsraster

