

# Isenbeck Brauerei

## **Wasser, Hopfen, Hefe und Malz**

### *Diplomarbeit Corporate Design*

Eines der ältesten Gebote, das noch heute eingehalten wird, ist das deutsche Reinheitsgebot aus dem Jahr 1516, doch die deutsche Biernation hat Risse bekommen. Die sich ändernden Konsumtrends setzen die Alkoholindustrie seit Jahren unter enormen Druck und regionale Marken wie Isenbeck halten diesem nicht stand.

Nach einer Schließung wird Isenbeck nun wieder gebraut und ging in dem Portfolio der dominierenden Brauereien auf. Isenbeck ist eine Marke die es geschafft hat bodenständig zu bleiben fernab vom Größenwahn, persönlich, regional und vertraut.

Meine Arbeit stärkt die Werte von Isenbeck und nimmt sich der Problematik der Bierkultur an. Es handelt sich um ein fiktives Projekt.



JUNIOR  
CORPORATE  
DESIGN PREIS  
Auszeichnung





window.respimage &&

window.respimage({ elements: [document.images[document.images.length - 1]] });



window.respimage &&

window.respimage({ elements: [document.images[document.images.length - 1]] });



window.respimage &&

window.respimage({ elements: [document.images[document.images.length - 1]] });



## Isenbeck Brauerei

- Die Isenbeck Brauerei wurde 1769 in Hamm gegründet
- Isenbeck hat den kurfürstlichen Boten als Traditionszeichen
- Der Reiter ist neben dem gläsernen Elefanten das Wahrzeichen für Hamm
- Isenbeck gibt es als Premium Pils, Premium Dark und ISI Malta Malz
- Isenbeck erhielt 1769 den Namen durch Albert Isenbeck
- Isenbeck ist Tochtermarke von Warsteiner, Paderborn
- Isenbeck hat weitere Brauereien in Argentinien und Kamerun

## Vision

- Ein neues unbefangenes transparentes Bewusstsein für Bier
- Eine klar reduzierte inhaltliche Gestaltungslinie mit neuem Fokus
- Eine Wechselbeziehung zwischen Tradition und Moderne
- Eine Marke mit Authentizität



## Kampagne

Die Isenbeck Brauerei ist auf drei Kontinenten vertreten: Europa, Südamerika und Afrika. Mit dem neuen Corporate Design ist ein flexibler einheitlicher Rahmen geschaffen. Dieser bietet die Möglichkeit, Werbebotschaften in den vier Amtssprachen Deutsch (Deutschland), Französisch/Englisch (Kamerun) und Spanisch (Argentinien) der drei Länder, in denen Isenbeck vertreten ist, zu transportieren.

Die innere Kommunikationsfläche kann die Isenbeck Brauerei für ihre Statements nutzen, auf der äußeren Fläche befindet sich der Absender „Isenbeck:“. Für interne Kommunikation oder Geschäftsbriefe steht in der inneren Fläche einfach „Brauerei“.





Isenbeck Brauerei

www.isenbeck.de

Google



**ISENBECK:**

- Isenbeck Brauerei
- Unser Sortiment
- Sponsoring
- Gastronomie
- International
- Bilderdatenbank

---

- Biergeschichte
- Wissenschaft
- Forschung

englisch | französisch | spanisch  
kontakt | presse | download



## Herzlich willkommen

Marke mit Vergangenheit! ISENBECK - traditionsreiche Biermarke von Deutschland bis nach Argentinien Paderborn, 15. November 2007. Ein rotbefrackter Reiter auf einem schwarzen Pferd - das unverwechselbare Markenzeichen eines unverwechselbaren [-> mehr](#)

---



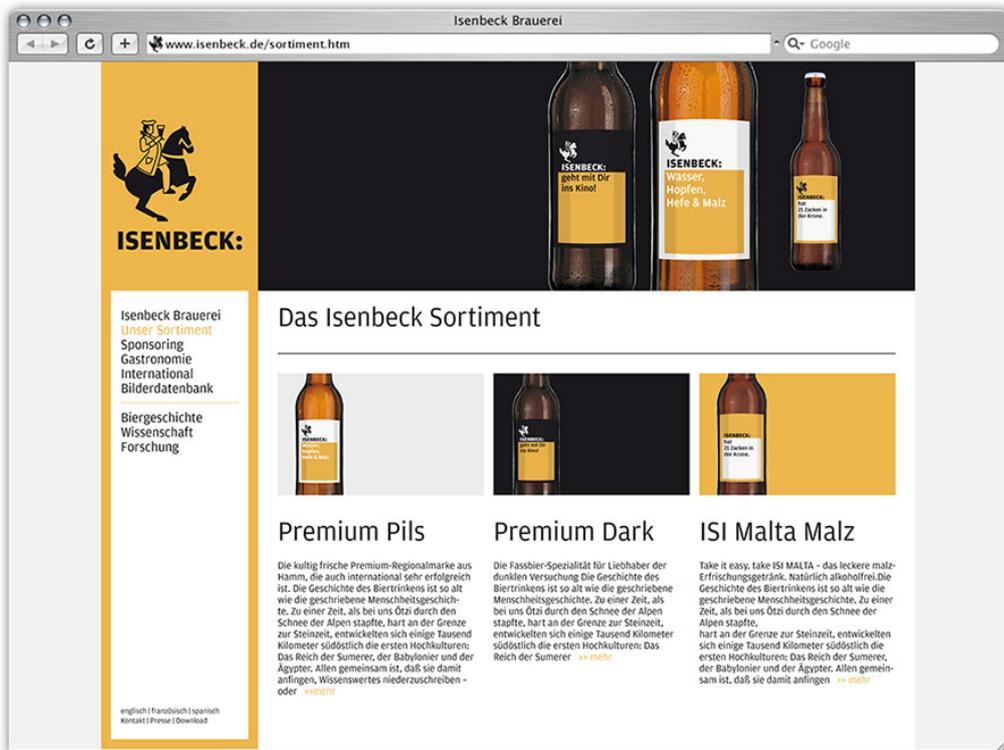
### Der neue Kasten

Die Geschichte des Biertrinkens ist so alt wie die geschriebene Menschheitsgeschichte. Zu einer Zeit, als bei uns Ötzi durch den Schnee der Alpen stapfte, hart an der Grenze zur Steinzeit, entwickelten sich einige Tausend Kilometer südöstlich die ersten Hochkulturen: Das Reich der Sumerer, der Babylonier und der Ägypter. Allen gemeinsam ist, daß sie damit anfangen, Wissenwertes [-> mehr](#)



### Die neuen Flaschen

Die Geschichte des Biertrinkens ist so alt wie die geschriebene Menschheitsgeschichte. Zu einer Zeit, als bei uns Ötzi durch den Schnee der Alpen stapfte, hart an der Grenze zur Steinzeit, entwickelten sich einige Tausend Kilometer südöstlich die ersten Hochkulturen: Das Reich der Sumerer, der Babylonier und der Ägypter [-> mehr](#)







# ISENBECK: Moderne Klassik





## Leistung

Corporate Design Konzept  
Analyse Mitbewerber  
Logoüberarbeitung  
Schriftauswahl  
Farbkonzept  
Bildsprache  
Gestaltungsraster  
Kommunikationsmittel  
Screendesign  
Ausblick

### Awards

Junior Corporate Design Preis 2011

